

Art du quotidien : affiche de propagande, affiche publicitaire.

Thématique: L'oeuvre d'art et le pouvoir.

Affiches de propagande nazie dans l'entre deux guerres.



« Dehors les perturbateurs! Unité de la jeunesse dans les Jeunesses Hitlériennes! », auteur inconnu, 1935

La France dans l'entre deux guerres.



« Contre ça ! Votez communiste ! », Raoul Cabrol, 1936.

*Affiche électorale du parti communiste français 1936
Les communistes s'engagent dans le combat antifasciste, alors que monte en puissance en France les ligues d'extrême droite.*

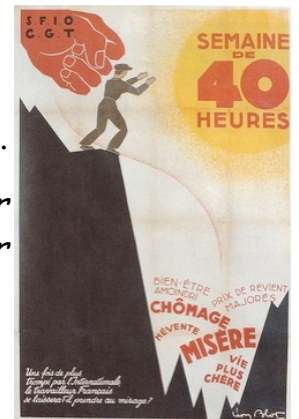


« 40 heures », Peiros, mai 1936.

La CGT (syndicat ouvrier) défend ouvertement le projet de loi sur la semaine de 40 heures au lieu de 48 heures.

« Semaine de 40 heures », Léon Blot, mai 1936.

Affiche contre la semaine de 40 heures réalisée par Ordre et Bon sens (organisation de droite soutenue par une partie du patronat français)



Deuxième guerre mondiale



« Ils donnent leur sang, donnez votre travail pour sauver l'Europe du bolchevisme », auteur inconnu, 1943.

Affiche de propagande nazie s'adressant la population française en faveur du travail en Allemagne (la France est alors occupée)

Thématique l'art et la publicité

L'art dans la publicité.



Publicité de l'agence Ogilvy pour Perrier, 2009.

Inspiré du tableau « la persistance de la mémoire (connu sous le nom « les montres molles ») de Salvador Dali



Publicité pour la Golf de Volkswagen 1997,

Reprenant le tableau « la Cène » de Léonard de Vinci.



Publicité Zeitguised et Chris Labrooy pour Darty, 2011.

Inspirée du peintre italien Giuseppe Arcimboldo.

La société de consommation s'inspire d'un art (le pop art) qui s'inspire d'elle.



Publicité d'Andy Warhol pour Perrier, 1983.



Publicité de l'agence Cutwater pour Ray Ban, 2009

Inspiration : Andy Warhol



Publicité de l'agence Ogilvy pour Perrier, 2012.

Inspiration: par Roy Lichtenstein