

Histoire des arts – 3^{ème} – Art et consommation

Fiche 6 : A. Warhol, R. Lichtenstein et D. Hanson

Repère historique : Chap. III « Les puissances économiques majeures – les Etats-Unis / rayonnement culturel au sortir de la 2nde guerre mondiale »

Pop Art : Forme abrégée de *popular art*, le Pop art désigne une production artistique (anglaise et américaine) inspirée par la culture populaire entre 1950 et 1970. Les artistes expérimentent les techniques les plus récentes de l'industrie et du commerce : la peinture acrylique, le collage sur toile et la sérigraphie).

Roy Lichtenstein (né en 1923)

Lichtenstein prend ses sujets dans la publicité et la vie courante. Plus précisément, à partir des années 50, il puise son inspiration dans les comics américains (personnages stylisés, contours noirs, couleurs saturées). Ces œuvres sont marquées par une grande ironie à l'égard des symboles américains (héroïnes blondes au maquillage outrancier attendant, le plus souvent et avec passivité, des hommes).

Andy Warhol (1928-1987)

A l'origine, Andy Warhol a reçu une formation de publicitaire. Fasciné par *l'américan way of life*, il puise son inspiration dans le monde de la consommation (coca-cola, brillo box, campbell's soup), de la publicité, des stars, politiciens et autres vedettes des années 50 (The Beatles, Kennedy, Marilyn Monroe, Liz Taylor, Elvis Presley).

Duane Hanson et l'hyperréalisme

L'Hyperréalisme cherche à « **faire plus vrai que vrai** ». Que ce soit en peinture ou en sculpture, les artistes imitent à la perfection la réalité. Duane Hanson ne cherche pas à embellir la nature, il la représente telle qu'elle est : *Supermarket lady* n'a rien de la sexy Marilyn et représente pourtant, elle aussi, la société de consommation.



Peut-être (jeune femme),
1965



Supermarket
Lady, 1969



Marilyn,
sérigraphie
et acrylique sur
toile